

SSV Mitgliederversammlung 2017 Bericht Öffentlichkeitsarbeit 2016

Im Zuge der Mitgliederversammlung 2016 wurde ich in das Amt Öffentlichkeitsarbeit beim SSV gewählt. Im vergangenen Jahr wurde das erste Mal das Engagement vom Sponsor LAGO in der breiteren Öffentlichkeit bekannt. Unter anderem durch eine Marketingkampagne im öffentlichen Nahverkehr wird darauf hingewiesen, dass das Lago, 1 Euro pro verkauften Gutschein an den Stadtsportverband spendet. Mit diesen Geldern werden die Flüchtlingsarbeit und die Unterstützung in den Brennpunkten der einzelnen Referate ermöglicht. Hier gilt der Dank an meine Vorstandskollegen, welche dies eingefädelt haben und die Arbeit leisten.

In der breiten Öffentlichkeit hat unser scheidender 1.Vorsitzender Manfred Sobisch ein gewichtiges Wort und wird auch zu vielfältigen Themen nach seiner Meinung gefragt und oft zitiert. Auch andere Referate haben ihren festen Platz in der medialen Öffentlichkeit, wenn es zum Beispiel um Neubauten von Sportanlagen geht oder im Bereich der Flüchtlingsarbeit.

Mein erstes Jahr war davon geprägt, in diese gut organisierte und gewachsene Struktur des Verbandes hineinzuwachsen. Langjährige Referatsleiter und Vorstandskollegen arbeiten eng mit der Politik und den Vereinen zusammen. Diese direkte Art der Kommunikation ist immer einer breitgefächerten Öffentlichkeitsarbeit vorzuziehen. Aber in vielen Gesprächen, mit auch teilweisen neuen und kleineren Vereinen kommt man doch oft in die Situation zu erkennen, dass nicht jeder über die vielen Möglichkeiten in der Stadt Konstanz informiert ist. Wenn von knapp 100 Vereinen nur 18 Vereine eine bestimmte Förderung beantragen, welche sicher wesentlich mehr hätte erreichen können, dann muss etwas getan werden.

Hinterfragen von Kommunikationswegen und Einstellen auf neue Medien, sowie die geänderten Bedürfnisse der Vereine zu ergründen. Die Medienlandschaft hat sich verändert und wir der SSV können uns diesem Wandel nicht erwehren. Informationen müssen heute einfach abgerufen werden. Die Vereine wollen keine 20 seitige Richtlinie durchforsten. Wir als Verband und Interessensvertretung der Vereine müssen den Vorständen Möglichkeiten geben, ihr Amt nicht unnötig mit Paragraphen und Richtlinien zu erschweren. Wenn immer weniger Vereine Ehrenamtliche akquirieren können und von diesen wenigen auch nur ein Bruchteil Verantwortung übernehmen wollen oder können, dann ist es Zeit den Dschungel der Anträge, Verwaltung und Regularien zu durchbrechen. Dieses Ziel wird nicht leicht und schnell zu erreichen sein. Sonst wäre die Steuererklärung auf einem Bierdeckel schon längst Realität und nicht nur ein vergessener Vorschlag von Friedrich Merz.

Heute erreichen Informationen der Stadt oder unseres Verbandes die Vereine meist postalisch. Natürlich könnten wir sagen, damit haben wir unsere Schuldigkeit getan. Aber es liegt uns ja nicht nur der Verein am Herzen, sondern auch die Sportler und Jugendlichen die sich bewusst für diesen Verein entschieden haben. Daher müssen wir schauen wie es uns gelingen kann, die Wege nach dem Posteingang im Verein besser zu gestalten. Wenn 18 von möglichen 100 Vereinen nur auf eine Förderungsmöglichkeit reagieren, liegt der Verdacht nahe, dass nach dem Posteingang vieles versandet.

Also packen wir es an und was liegt näher als Bestehendes zu modifizieren. Schauen wir uns zum Beispiel unsere Homepage an. Wenige Informationen, fast keine Neuigkeiten und interessante Links führen unweigerlich von der Homepage weg. Genau hier setzten wir an. Dank unseres Sponsor LAGO haben wir die Möglichkeit auf das Netzwerk an Grafikern und Informatiker zurückzugreifen um neue Wege der Information zu gehen. Ein altes Haus wird nicht besser in dem wir es neu anmalen, aber wir finden eher Gefallen daran. Daher erhält der SSV auch einen neuen Look, angefangen von einem modifizierten Logo wo sich alle Vereine wiederfinden werden und eine Aufteilung in die drei Kernbereiche des Verbandes: Politisch Fördern Sport in Konstanz

Die Homepage soll nicht nur Informieren, sondern auch schnellere Möglichkeiten bieten, den Zuständigen im SSV zu erreichen. Denn hierzu sind wir da! Den Vereinen bei Fragestellungen zu helfen und mit Rat und Tat neutral zur Seite zu stehen und die Verbindung zur Stadt zu knüpfen. Lassen Sie sich überraschen und ich grüße bis dahin mit einem sportlichen Gruß

Martin Müller